

بررسی عوامل موفقیت شرکت‌های دانش‌محور

تاریخ دریافت: ۱۳۸۷/۰۷/۱۵
تاریخ پذیرش: ۱۳۸۷/۹/۱۶

■ حمید مهدوی

مدیر پارک‌ها و مراکز رشد شهرک علمی
و تحقیقاتی اصفهان

hmahdavi@istt.org

■ محسن فتح اله بیاتی

دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع،
دانشگاه صنعتی اصفهان

mohsenfbayati@gmail.com

■ مرتضی راستی برزکی

کارشناس ارشد علم و فناوری شیخ
بهایی، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

rasti@istt.ir

چکیده

امروزه نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط^۱ در پیشرفت و توسعه کشورها نقشی حیاتی و غیر قابل انکار است. سرمایه‌گذاری روی این نوع کسب و کارها به توسعه اقتصاد دانش‌محور منجر می‌شود. در کشور ما نیز اخیراً این مسئله بیشتر مورد توجه قرار گرفته و نهادهای حمایتی مورد توجه دولت واقع شده است.

با توجه به نقش مهم این سازمان‌های نوپا، بررسی عوامل کلیدی موفقیت آنها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این پژوهش عواملی که از دیدگاه مدیران این شرکت‌ها در موفقیت این نوع سازمان‌ها مؤثرند، به ترتیب اهمیت اولویت‌بندی شده است. این مقاله در دو بخش کلی ارائه شده است؛ بخش اول به بررسی عوامل موفقیت واحدهای فناوری اختصاص دارد و در بخش دوم پیشنهادها و راهکارهایی برای رفع موانع پیشرفت ارائه شده است.

واژگان کلیدی

عوامل موفقیت شرکت‌ها، شرکت‌های دانش‌محور.

مقدمه

تجارت و کسب و کار آمیزهای است از علم، هنر و مهارت و شرط موفقیت و ماندگاری آن تصمیم‌گیری صحیح، دوراندیشی و تجربه است. خوشبختانه مهارت‌های کسب و کار آموختنی است و می‌توان تمامی آنچه را که برای دستیابی به اهداف تعیین شده خود به آنها نیاز داریم، فرا بگیریم. [۱]

موفقیت از مدیریت منظم یک برنامه مکتوب یا غیر مکتوب جهت هماهنگی و رهبری استعدادها، تلاش‌ها و منابع اجزای مختلف به سمت دورنما و رسالتی مشترک، نشأت می‌گیرد. مؤسس کارآفرین باید چنین دورنما و رسالتی را ارئه کرده و رهبری مورد نیاز برای شرکت را تبیین کند. در حالی که هر مدیر ارشد اجرایی دارای

حوزه علاقه یا تخصص خاصی است (نظیر فروش یا توسعه محصول) او باید قادر باشد در طیفی گسترده کار کند. [۲]
تخمین زده شده است که کمتر از نیمی از کارآفرینانی که شرکت تأسیس می‌کنند، عملاً به مدت ۵ سال یا بیشتر در همان حالت اولیه شروع کار باقی می‌مانند. [۲] در ایالات متحده هر سال بیش از یک میلیون نفر کسب و کار جدیدی را شروع می‌کنند و در آخر سال اول حداقل ۴۰٪ آنان ور شکست می‌شوند. [۳] بنابراین لازم است مدیران انواع شرکت‌ها به خصوص شرکت‌های دانش‌محور هر چه بیشتر و بهتر با عوامل موفقیت سازمان‌ها آشنا باشند تا بتوانند با آگاهی بیشتر سازمان خود را در جهت نیل به اهداف طراحی شده مدیریت کنند.

عوامل بسیاری در موفقیت سازمان‌ها مؤثرند. گاهی این عوامل بسته به نوع سازمان و فرهنگ سازمانی حاکم بر آن می‌تواند متفاوت باشد. این هنر مدیران موفق است که با تکیه بر دانش تخصصی مورد نیاز و بکارگیری فنون نوین مدیریت و رهبری سازمان، بتوانند سازمان را به سوی اهداف از پیش تعیین شده سوق داده و موفقیت و پیشرفت سازمان خود را تضمین نمایند. طبیعی است که آشنایی مدیران با عوامل موفقیت سازمان‌ها و به دنبال آن تلاش برای پیاده‌سازی آنها در این مسیر کمک شایانی به مدیران خواهد نمود.
سر فصل عمده‌ترین عوامل مؤثر بر موفقیت سازمان‌ها در نمودار ۱ آمده است.